El presente cuestionario es necesario para la renovación del galardón Bandera Azul para Embarcaciones Turísticas Sostenibles. Se requiere la actualización de la información relativa a los criterios 4, 5, 6 y 11.

Si la empresa ha sufrido cambios en los últimos años que afecten a otros criterios (cambios en la plantilla, área de operaciones, actividades que oferta, cambios en los productos de limpieza utilizados, etc.), les rogamos nos informen debidamente. Igualmente, si la empresa ha desarrollado nuevos materiales medioambientales para las excursiones, les rogamos nos remitan una copia.

|  |
| --- |
| **DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE** |
| Nombre de la empresa |       |
| Nº de trabajadores |       | Nº de embarcaciones |       |
| Nº de turistas al año (aproximado) |       |
| Precio de las actividades |       |
| Otras certificaciones |       |
| ¿Existe una oficina abierta al público que ofrezca información sobre las actividades de la empresa y sobre temas ambientales? | [ ]  Sí[ ]  No |
| **DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO CON ADEAC** |
| Nombre |       |
| E-mail |       |
| Teléfono  |       |

**CRITERIO 4: La entidad debe ofrecer al menos una actividad de educación ambiental por temporada para turistas, empleados o comunidad local.**

Dependiendo del número de turistas anuales, la empresa debe ofrecer entre una y cinco actividades:

* Menos de 2500 turistas/temporada = 1 actividad,
* entre 2500 y 4999 turistas/temporada = 2 actividades,
* entre 5000 y 7499 turistas/temporada = 3 actividades,
* entre 7500 y 9999 turistas/temporada = 4 actividades,
* más de 10000 turistas/temporada = 5 actividades.

Si las actividades de educación ambiental son de interés general, se debe informar públicamente de las posibilidades de participación. Las actividades de educación ambiental deben ser efectivas y relevantes, y cada año se deben evaluar las actividades que se desarrollaron el año anterior para poder así mejorarlas de forma continua.

No serán aceptadas para cumplir con este criterio las explicaciones medioambientales ofrecidas por el guía durante la excursión.

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Dónde se expone la información sobre las actividades de educación ambiental? |       |
| **EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2024** |
| **Título de la ACTIVIDAD 1** |       |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras) |       |
| Fecha de realización de la actividad |       |
| Evaluación y conclusiones |       |
| Fotografías |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la ACTIVIDAD 2** |       |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras) |       |
| Fecha de realización de la actividad |       |
| Evaluación y conclusiones |       |
| Fotografías |  |
| **Título de la ACTIVIDAD 3** |       |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras) |       |
| Fecha de realización de la actividad |       |
| Evaluación y conclusiones |       |
| Fotografías |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la ACTIVIDAD 4** |       |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras) |       |
| Fecha de realización de la actividad |       |
| Evaluación y conclusiones |       |
| Fotografías |  |
| **Título de la ACTIVIDAD 5** |       |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras) |       |
| Fecha de realización de la actividad |       |
| Evaluación y conclusiones |       |
| Fotografías |  |

|  |
| --- |
| **PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA 2025** |
| **Título de la ACTIVIDAD 1** |       |
| Objetivos a alcanzar |       |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras) |       |
| Tipo de actividad |       |
| Grupo de población destinatario | [ ]  Turistas [ ]  Población local[ ]  Empleados [ ]  Población escolar[ ]  Otro:       |
| Nº estimado de participantes |       |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación |       |
| **Título de la ACTIVIDAD 2** |       |
| Objetivos a alcanzar |       |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras) |       |
| Tipo de actividad |       |
| Grupo de población destinatario | [ ]  Turistas [ ]  Población local[ ]  Empleados [ ]  Población escolar[ ]  Otro:       |
| Nº estimado de participantes |       |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación |       |
| **Título de la ACTIVIDAD 3** |       |
| Objetivos a alcanzar |       |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras) |       |
| Tipo de actividad |       |
| Grupo de población destinatario | [ ]  Turistas [ ]  Población local[ ]  Empleados [ ]  Población escolar[ ]  Otro:       |
| Nº estimado de participantes |       |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación |       |
| **Título de la ACTIVIDAD 4** |       |
| Objetivos a alcanzar |       |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras) |       |
| Tipo de actividad |       |
| Grupo de población destinatario | [ ]  Turistas [ ]  Población local[ ]  Empleados [ ]  Población escolar[ ]  Otro:       |
| Nº estimado de participantes |       |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación |       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la ACTIVIDAD 5** |       |
| Objetivos a alcanzar |       |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras) |       |
| Tipo de actividad |       |
| Grupo de población destinatario | [ ]  Turistas [ ]  Población local[ ]  Empleados [ ]  Población escolar[ ]  Otro:       |
| Nº estimado de participantes |       |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación |       |

**CRITERIOS 5 y 6: Todos los trabajadores deben recibir formación sobre los objetivos ambientales de la entidad descritos en el plan de acción, así como sobre el medio ambiente local y otros temas ambientales y de sostenibilidad, al menos, una vez al año.**

Una de las premisas esenciales en la oferta de productos turísticos responsables con el medio ambiente es que exista educación ambiental dentro de la empresa que los oferta. Los trabajadores de la embarcación deben conocer los impactos de su actividad para ajustar su comportamiento y sus decisiones a bordo. Además, cuanto mejor conozcan los ecosistemas locales mejor podrán informar de ellos a los turistas. Si además la embarcación transita por áreas marinas protegidas, los trabajadores deben conocer la legislación y regulaciones pertinentes.

|  |  |
| --- | --- |
| ¿En qué fecha se organizó la última formación para los trabajadores? |       |
| Describa las temáticas abordadas |       |
| ¿Cuándo está prevista la próxima formación? |       |
| ¿Incluye la formación a los trabajadores temporales? | [ ]  Sí, describa:      [ ]  No |

**CRITERIO 11: La empresa debe contar con una política ambiental y un plan de acción. El plan debe incluir la gestión responsable del agua, energía y la reducción de residuos, el uso de productos ecológicos y temas relacionados con salud y seguridad. Todos los trabajadores deben estar informados de estos temas.**

La empresa debe determinar los impactos ambientales provocados por sus embarcaciones e instalaciones y definir las posibles mejoras que pueden implementarse. Estas mejoras pueden a su vez beneficiar económicamente a la empresa, en términos de ahorro de agua y energía. Se deben plantear al menos tres objetivos ambientales al año.

|  |
| --- |
| **EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE 2024** |
| **OBJETIVO** | **ACCIONES REALIZADAS** | **EVALUACIÓN** |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |

|  |
| --- |
| **PLAN DE ACCIÓN PREVISTO PARA 2025** |
| **OBJETIVO** | **ACCIONES** | **PLAZOS DE EJECUCIÓN** | **PERSONA RESPONSABLE** | **SEGUIMIENTO** |
|       |       |       |       |       |
|       |        |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |