

# APLICACIONES DEL LOGO

## BANDERA AZUL

### TEXTO DEL LOGOTIPO

Para proteger la solidez de la marca se recomienda encarecidamente utilizar, siempre que sea posible, el logo en color.

La Bandera Azul física que ondea en los lugares galardonados continuará exhibiendo únicamente el logo y, únicamente puede obtenerse a través de los productores oficiales.



\* Solo los países que comenzaron a implementar el programa antes de 2018 pueden traducir el texto a su idioma oficial. Es obligatorio emplear la tipografía Lato Bold y que el texto coincida con la anchura del logotipo.

Se debe usar el **logo a color** siempre que sea posible. El logo es el elemento visual más importante de la marca. El logo a color debe usarse en paneles, certificados, banderas y cualquier documento oficial.

El logo blanco y el logo en negro pueden usarse cuando no sea posible usar el logo a color. Ambos pueden usarse con cualquier color de fondo, tanto para impresiones como para documentos digitales. Estas versiones no podrán emplearse para documentos oficiales, certificados, placas o paneles informativos.

### TAMAÑO

El logo debe tener un ancho mínimo de **25 mm.**



# USOS NO PERMITIDOS DEL LOGO

## BANDERA AZUL



### ROTACIÓN

No rotar el logotipo.



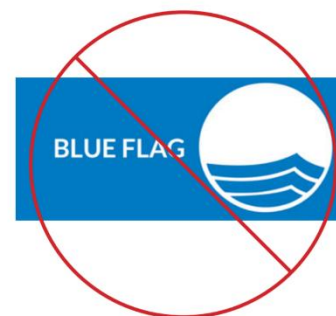
### PROPORCIÓN

No cambiar la proporción del logotipo.



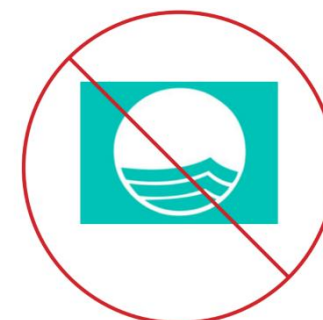
### TEXTO

No combinar el logotipo con ningún otro elemento —como logotipos, palabras, gráficos, fotos, eslóganes o símbolos— que pueda dar la impresión de crear una marca híbrida.



### COMPOSICIÓN

No cambiar la relación entre el símbolo y la tipografía.  
(No colocar texto a los lados ni encima del logotipo – únicamente debajo del logotipo).



### COLOR

No cambiar el color de ninguna parte del logotipo.