



BRAND BOOK

Asociación de Educación
Ambiental y del Consumidor

INTRODUCCIÓN

Esta es una guía de los elementos de la marca que componen ADEAC (Asociación De Educación Ambiental y del Consumidor) y sus Programas.

Léela, te ayudará a conocernos un poco mejor.

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA IDENTIDAD DE MARCA?

Las marcas de ADEAC no solo viven en papel o electrónicamente, sino que pueden representar muchos más aspectos intangibles de nuestra ética empresarial, como un conjunto de sentimientos y percepciones sobre la calidad, la imagen, la reputación y el estatus entre compañeros y socios.

Nuestro trabajo consiste en hacer que nuestra marca comunique su fuerza y sus valores de forma coherente y, para ello, hay ciertas normas que deben cumplirse.

Estas directrices se han elaborado para ofrecer consejos claros y directrices sobre el uso de la marca de la Asociación De Educación Ambiental Y Del Consumidor (ADEAC) y sus marcas secundarias.

ADEAC y sus marcas asociadas son reconocidas internacionalmente y es importante que nuestros valores estén protegidos y respaldados en toda la identidad de la marca.

NUESTRA ESENCIA

NUESTRA ESENCIA

MISIÓN

Promover educando una cultura ambiental en todos los ámbitos.
Crear cambios sociales.

VALORES

- HONESTIDAD
- TRANSPARENCIA
- CONFIANZA
- ENTUSIAMO
- EXPERIENCIA
- ESPÍRITU DE SERVICIO
- RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

VISIÓN

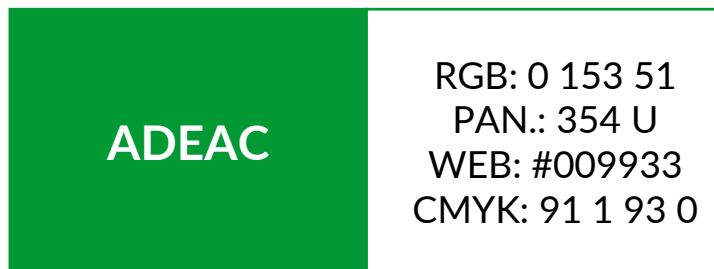
Implantar una cultura ambiental en la sociedad que proteja el medio ambiente.

FILOSOFÍA

Logramos todo esto gracias a nuestra dedicación y trabajo, realizando todos nuestros proyectos con honestidad, cercanía y eficiencia.

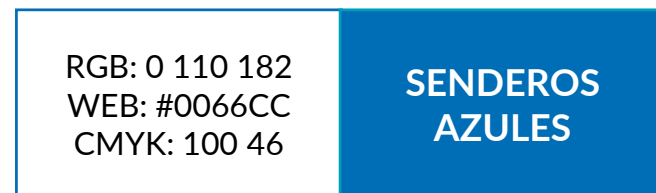
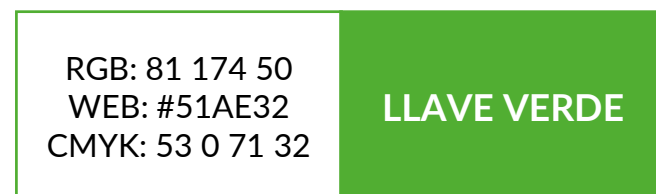
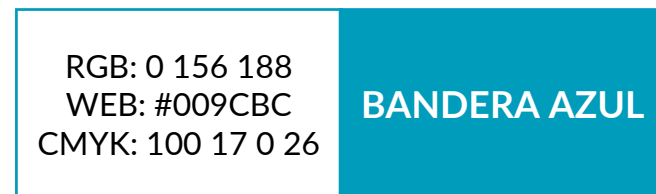
COLORES

COLORES PRIMARIOS



Todos los logotipos de este documento utilizan los siguientes colores para garantizar que sean identificables como parte de la misma familia de logotipos.

Estos son los únicos colores en los que los logotipos pueden presentarse (en línea/impresión). Este es el núcleo de la marca y no puede alterarse en ningún caso.



COLORES SECUNDARIOS

LOGO

CARACTERÍSTICAS DEL LOGO

Actualmente existen 6 marcas en la cartera de la ADEAC. Una marca corporativa, ADEAC, y cinco sub-marcas: Bandera Azul, Ecoescuelas, Llave Verde, Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente y Senderos Azules.

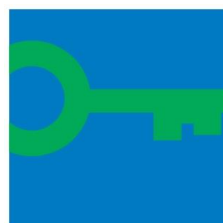
Asociación de Educación
Ambiental y del Consumidor



BANDERA AZUL



ECOESCUELAS



LLAVE VERDE



**JÓVENES REPORTEROS
PARA EL MEDIO AMBIENTE**



SENDEROS AZULES

APLICACIONES DEL LOGO

ADEAC



Se debe usar el **logo a color** siempre que sea posible. El logo es el elemento visual más importante de la marca. El logo a color debe usarse en paneles, certificados, banderas y cualquier documento oficial.

El logo en negro y el logo en blanco pueden usarse cuando no sea posible usar el logo a color. Ambos pueden usarse con cualquier color de fondo, tanto para impresiones como para documentos digitales.

El logo **NO** se puede rotar, cambiar de proporciones, combinar con ningún otro elemento, variar de composición, variar de color o usar parcialmente.

El logo debe tener un ancho mínimo de **40 mm**.

APLICACIONES DEL LOGO

BANDERA AZUL



Se recomienda encarecidamente utilizar el **logo con el texto “BLUE FLAG”** siempre que sea posible. Este texto NO se debe traducir a ningún otro idioma.

Se debe usar el **logo a color** siempre que sea posible. El logo es el elemento visual más importante de la marca. El logo a color debe usarse en paneles, certificados, banderas y cualquier documento oficial.

El logo en negro y el logo en blanco pueden usarse cuando no sea posible usar el logo a color. Ambos pueden usarse con cualquier color de fondo, tanto para impresiones como para documentos digitales.

El logo **NO** se puede rotar, cambiar de proporciones, combinar con ningún otro elemento, variar de composición, variar de color o usar parcialmente.

El logo debe tener un ancho mínimo de **25 mm**.

APLICACIONES DEL LOGO

ECOESCUELAS



Se recomienda encarecidamente utilizar el **logo con el texto “ECOSCHOOLS”** siempre que sea posible. El texto puede traducirse al idioma correspondiente, previa autorización por escrito de ADEAC. Se debe usar la fuente Hobo Bold para el texto y que su anchura coincida con la de logo.

Se debe usar el **logo a color** siempre que sea posible. El logo es el elemento visual más importante de la marca. El logo a color debe usarse en paneles, certificados, banderas y cualquier documento oficial.

El logo en negro y el logo en blanco pueden usarse cuando no sea posible usar el logo a color. El logo en negro y el logo en blanco pueden usarse con cualquier color de fondo, tanto para impresiones como para documentos digitales.

El logo **NO** se puede rotar, cambiar de proporciones, combinar con ningún otro elemento, variar de composición, variar de color o usar parcialmente.

El logo debe tener un ancho mínimo de **25 mm**.

APLICACIONES DEL LOGO

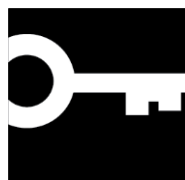
LLAVE VERDE



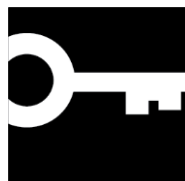
Green Key



Green Key



Green Key



Se recomienda encarecidamente utilizar el **logo con el texto “GREEN KEY”** siempre que sea posible. Este texto NO se debe traducir a ningún otro idioma.

Se debe usar el **logo a color** siempre que sea posible. El logo es el elemento visual más importante de la marca. El logo a color debe usarse en paneles, certificados, banderas y cualquier documento oficial.

El logo en negro y el logo en blanco pueden usarse cuando no sea posible usar el logo a color. Ambos pueden usarse con cualquier color de fondo, tanto para impresiones como para documentos digitales.

El logo **NO** se puede rotar, cambiar de proporciones, combinar con ningún otro elemento, variar de composición, variar de color o usar parcialmente.

El logo debe tener un ancho mínimo de **25 mm**.

APLICACIONES DEL LOGO

JÓVENES REPORTEROS



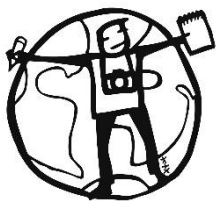
Young Reporters
for the environment



Young Reporters
for the environment



Young Reporters
for the environment



Se recomienda encarecidamente utilizar el **logo con el texto “YOUNG REPORTERS FOR ENVIRONMENT”** siempre que sea posible. El texto puede traducirse al idioma correspondiente, previa autorización por escrito de ADEAC. Se debe usar la fuente Courier Bold para “Young reporters” y Times New Roman Italic para “for environment” y que la anchura coincida con la de logo.

Se debe usar el **logo a color** siempre que sea posible. El logo es el elemento visual más importante de la marca. El logo a color debe usarse en paneles, certificados, banderas y cualquier documento oficial.

El logo en negro y el logo en blanco pueden usarse cuando no sea posible usar el logo a color. Ambos pueden usarse con cualquier color de fondo, tanto para impresiones como para documentos digitales.

El logo **NO** se puede rotar, cambiar de proporciones, combinar con ningún otro elemento, variar de composición, variar de color o usar parcialmente.

El logo debe tener un ancho mínimo de **25 mm**.

APLICACIONES DEL LOGO

SENDEROS AZULES



Se recomienda encarecidamente utilizar el **logo con el texto “SENDERO AZUL”** siempre que sea posible. Este texto NO se debe traducir a ningún otro idioma.

Se debe usar el **logo a color** siempre que sea posible. El logo es el elemento visual más importante de la marca. El logo a color debe usarse en paneles, certificados, banderas y cualquier documento oficial.

El logo en negro y el logo en blanco pueden usarse cuando no sea posible usar el logo a color. Ambos pueden usarse con cualquier color de fondo, tanto para impresiones como para documentos digitales.

El logo **NO** se puede rotar, cambiar de proporciones, combinar con ningún otro elemento, variar de composición, variar de color o usar parcialmente.

El logo debe tener un ancho mínimo de **25 mm**.

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

¿POR QUÉ LATO?

Lato es la tipografía oficial utilizada por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor y todos sus programas, tanto para los sitios web, como los documentos oficiales y otros materiales de comunicación. Se eligió esta tipografía por sus rasgos lineales, limpios y contemporáneos, creando así el equilibrio perfecto entre lo profesional y lo alegre.

FUENTE ABIERTA

Lato proviene de una familia tipográfica de alta calidad, código abierto (Google font) y es de descarga gratuita.

JUEGO

Las letras redondeadas son lúdicas y alegres, lo que encaja con la misión educativa de la organización.

Lato

abcdefghijklmnopqrst

vwxyzæåøäö

ABCDEFGHIJKLMNÑO

PQRSTUVWXYZÆÅØÄ

Ö

01234567890

=~!@#\$%^&*()_+[]\|;,:'.>?.,/

TIPOGRAFÍA

10 TIPOS DE FUENTE

Con sus 10 variaciones tipográficas, Lato ofrece expresiones muy diferentes y tiene una amplia gama de usos.

Lato

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æåøäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Æ Å
Ø Ä Ö
01234567890
~!@#%&*(+[]{};"'<>?./

Lato Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æåøäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Æ Å
Ø Ä Ö
01234567890
~!@#%&*(+[]{};"'<>?./

Lato Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æåøäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Æ Å
Ø Ä Ö
01234567890
~!@#%&*(+[]{};"'<>?./

Lato Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æåøäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Æ Å
Ø Ä Ö
01234567890
~!@#%&*(+[]{};"'<>?./

Lato Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æåøäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Æ Å
Ø Ä Ö
01234567890
~!@#%&*(+[]{};"'<>?./

Lato Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æåøäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Æ Å
Ø Ä Ö
01234567890
~!@#%&*(+[]{};"'<>?./

Lato Hailine

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æåøäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Æ Å
Ø Ä Ö
01234567890
~!@#%&*(+[]{};"'<>?./

Lato Hailine Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æåøäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Æ Å
Ø Ä Ö
01234567890
~!@#%&*(+[]{};"'<>?./

ICONOS

ICONOS

Los iconos de las redes sociales son una forma elegante de enlazar directamente con las páginas de las redes sociales desde los sitios web, los documentos en línea y otros materiales de comunicación digital. Los iconos de la derecha son el estilo preferido de los iconos de las redes sociales para la Fundación para la Educación Ambiental y sus programas.

Se recomienda que los iconos se muestren en un solo color correspondiente al programa en cuestión, o como un icono blanco o negro sobre un fondo del color del programa correspondiente.



COMUNICACIÓN

DOCUMENTOS



ADEAC



JURADO NACIONAL BANDERA AZUL 2022

8 a 11 de febrero de 2022

TIPOGRAFÍA

BRAND BOOK ADEAC | 2022

15

ESTRATEGIA GAIA 20:30 DE LA FEE

PROTEGER LA BIODIVERSIDAD

- Preservar las **áreas naturales**.
- Promover la **gestión sostenible** del litoral.
- Combatir la pérdida de **insectos polinizadores**.
- Apoyar acciones para la **erradicación** de especies invasoras.

POTENCIAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA

- Cumplimiento de los **objetivos ambientales** de nuestros programas.
- Fomentar acciones para la **adaptación** al Cambio Climático.
- Apoyar acciones que fomenten la **resiliencia climática**.
- Acelerar la transición hacia una **neutralidad climática**.

REDUCIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

- Reducir la generación de **residuos y basuras**.
- Promover una **producción y consumo responsables**.
- Desarrollar acciones para **reducir los contaminantes invisibles**.
- Promover un modelo de **economía circular**



ADEAC

DOCUMENTOS



Madrid, 16 de febrero de 2022

E.G.G., en su calidad de Secretaria General de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC-FEE), certifica que el Hotel fue galardonado con Llave Verde en la Campaña 2011.

Para que así conste, lo firmo a los afectos oportunos.

Eva García González
Secretaria General de ADEAC-FEE



Calle General Lacy, 3. Portal 1, 1ºB - 28045 - Madrid - www.adeac.es - 914 353 147



Madrid, 18 de enero de 2022

Estimado/a colaborador/a:

Estamos revisando las candidaturas a Bandera Azul 2022 para su presentación al Jurado Nacional.

Para que la información se lleve completa a dicho Jurado solicitamos respuesta a las siguientes preguntas:

Playa 1

- Pregunta 5.13.** ¿Cuál es el presupuesto anual del ayuntamiento para actividades de educación ambiental?
- Pregunta 12.3.** Por favor, remitid el acta de la última reunión del comité de playas.
- Pregunta 12.3.** El comité de gestión de playas debe celebrar al menos dos reuniones al año, una antes del comienzo de la temporada de playas y otra al finalizar.
- Pregunta 13.7.** Se recomienda llevar a cabo un estudio de la capacidad de carga de las playas. La capacidad de carga es el número máximo de visitantes y/o de actividades que puede soportar una playa en un periodo determinado, sin que haya efectos negativos para la propia playa o el ecosistema que la rodea. Existen varias fórmulas para calcularla.
- Pregunta 20.2.** Es necesario contar con un plan de gestión de tráfico en el municipio.
- Pregunta 24.1.b.** Debe estar expuesto en el puesto de socorrismo un esquema de los protocolos de actuación.
- Pregunta 24.7.** Es altamente recomendable realizar un ejercicio anual de simulación de emergencia en la playa.

Playa 2

- Panel de información:
 - Pregunta 1.1.** Debe exponerse en el panel, información sobre el Espacio Natural Protegido en el que se encuentra la playa, incluyendo un código de conducta sobre cómo comportarse en él.
 - Pregunta 2.1.** Debe exponerse en el panel información actualizada (con menos de un mes desde la fecha del análisis) sobre la calidad de las aguas de baño.
 - Pregunta 2.3.** La información sobre calidad de aguas expuesta en el panel debe incluir una explicación comprensible de los datos expuestos y la posibilidad de retirada de Bandera Azul por incumplimiento de algún criterio.



Calle General Lacy, 3. Portal 1, 1ºB - 28045 - Madrid - www.adeac.es - 914 353 147



COMITÉ AMBIENTAL

DEFINICIÓN

El Programa Ecoescuelas tiene como objetivo, además de educar en la sostenibilidad, educar en la participación. De ahí que sea tan importante la creación de un comité ambiental que cuente con representación de toda la comunidad educativa, de forma que todos puedan opinar, aportar ideas y participar en la toma de decisiones, a la vez que se reparte el trabajo de forma que éste no recaiga únicamente en el coordinador del Programa. El acta de constitución del comité ambiental están en la documentación general del Programa y puede descargarse desde <http://www.ecoescuelas.org/acta-constitucion-comite-ambiental>.

COMPOSICIÓN

Se debe buscar asegurar la presencia de todos los miembros de la comunidad escolar: equipo directivo, claustro, alumnado, familias, personal no docente, autoridades locales o asociaciones del municipio. Sin embargo, lo más importante es que cuente con la participación del profesorado y el alumnado. Por tanto, es conveniente que se informe a todos los estamentos de la comunidad educativa de la posibilidad de participar en el comité ambiental, pero es importante no bloquear su funcionamiento porque no se consiga representación de alguno de ellos.

Sería conveniente implicar desde el inicio, todo lo que se pueda, a los padres y madres con actividades que puedan llevar a cabo ellos mismos.

En el caso de los colegios privados, es conveniente incluir también algún representante de la titularidad del centro.

La elección de los miembros del comité debe hacerse de forma voluntaria, ya que esto significa una mayor motivación y democrática.

La elección de los alumnos puede hacerse a través del nombramiento de delegados y delegadas de clase o de curso. Es conveniente que los representantes del alumnado no pertenezcan sólo al último curso, ya que eso les impediría participar más de un año y, sobre todo, que no sea un único representante, lo que le podría restar iniciativa a la hora de participar en reuniones con adultos.

Aunque algunas Ecoescuelas tienen representantes del alumnado de todos los cursos, lo más habitual es que comiencen a participar en el comité ambiental a partir de tercero de Primaria. Se recomienda que, al menos, lo hagan a partir del tercer ciclo de Primaria.

En cuanto a la participación del profesorado, puede ser suficiente con un representante de cada antiguo ciclo de Primaria o de cada departamento de secundaria. En cuanto a Educación Infantil, sería conveniente contar en el comité, al menos con un representante.