

ADEA C

BRAND BOOK

Asociación De Educación

Ambiental Y Del Consumidor

INTRODUCCIÓN

Esta es una guía de los elementos de la marca que componen ADEAC (Asociación de Educación Ambiental y del Consumo) y sus programas.

Léela, te ayudará a conocernos un poco mejor.

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA IDENTIDAD DE MARCA?

Las marcas de ADEAC no sólo viven en papel o electrónicamente, sino que pueden representar muchos más aspectos intangibles de nuestra ética empresarial como un conjunto de sentimientos y percepciones sobre la calidad, la imagen, la reputación y estatus entre compañeros y socios.

Nuestro trabajo consiste en hacer que nuestra marca comunique su fuerza y sus valores de forma coherente, y para ello hay ciertas normas que deben cumplirse .

Estas directrices se han elaborado para ofrecer consejos claros y directrices sobre el uso de la marca y la marca de la Asociación De Educación Ambiental Y Del Consumidor (ADEAC) y sus marcas secundarias.

ADEAC y sus marcas asociadas son reconocidas internacionalmente y es importante que nuestros valores estén protegidos y respaldados en toda la identidad de la marca.

NUESTRA ESENCIA

NUESTRA ESENCIA

MISIÓN

Promover educando una cultura ambiental en todos los ámbitos.
Creando cambios sociales.

VALORES

- HONESTIDAD
- TRANSPARENCIA
- CONFIANZA
- ENTUSIASMO
- EXPERIENCIA
- ESPIRITU DE SERVICIO
- RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

VISIÓN

Implantar una cultura ambiental en la sociedad que proteja el medio ambiente.

FILOSOFÍA

Logramos todo esto gracias a nuestra dedicación y trabajo. Realizando todos nuestros proyectos con honestidad, cercanía y eficiencia.

COLORES

COLORES PRIMARIOS



Todos los logotipos de este documento utilizan los siguientes colores para garantizar que sean identificables como parte de la misma familia de logotipos:

Estos son los únicos colores en los que los logotipos pueden ser presentarse (en línea/impresión). Este es el núcleo de la marca y no puede alterarse en ningún caso.

COLORES SECUNDARIOS

LOGO

CARACTERÍSTICAS DEL LOGO

Actualmente existen 4 marcas en la cartera de la ADEAC. Una marca corporativa, ADEAC, y cuatro sub-marcas: Bandera Azul, Llave Verde, Eco-Escuelas, Jóvenes Reporteros por el Medio Ambiente y Medio Ambiente.

Asociación de Educación
Ambiental y del Consumidor

ADEAC

Bandera Azul



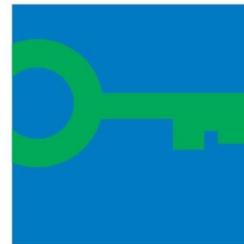
BANDERA AZUL

Ecoescuelas



ECOESCUELAS

Llave Verde



LLAVE VERDE

Jóvenes Reporteros



JÓVENES REPORTEROS

APLICACIONES DEL LOGO ADEAC

ADEAC

ADEAC
ADEAC

ADEAC
ADEAC
ADEAC

ADEAC
ADEAC
ADEAC
ADEAC

APLICACIONES DEL LOGO

BANDERA AZUL



LLAVE VERDE

APLICACIONES DEL LOGO

ECOESCUELAS



JÓVENES REPORTEROS

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

¿POR QUÉ LATO?

Lato es la tipografía oficial utilizada por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor y todos sus programas, tanto par los sitios web, como los documentos oficiales y otros materiales de comunicación. Se eligió esta tipografía por sus rasgos lineales, limpios y contemporáneos, creando así el equilibrio perfecto entre lo profesional y lo alegre.

FUENTE ABIERTA

Lato proviene de una familia tipográfica de alta calidad, código abierto (Google font) y es de descarga gratuita

JUEGO

Las letras redondeadas son lúdicas y alegres, lo que encaja con la misión educativa de la organización

Lato

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyzæåøäö

ABCDEFGHIJKLMNÑOP

QRSTUVWXYZÆÅØÄÖ

01234567890

=~!@#\$%^&*()+=[]{}|:;'"<>?./

TIPOGRAFÍA

10 TIPOS DE FUENTE

Con sus 10 variaciones tipográficas, Lato ofrece expresiones muy diferentes y tiene una amplia gama de usos.

Lato Light

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæåö
ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
YZÆÅØÄÖ
01234567890
=~!@#%&*(+[]|:;'"<>?/,

Lato Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzæåö
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZÆÅØÄÖ
01234567890
=~!@#%&*(+[]|:;'"<>?/,*

Lato Hailine

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæåö
ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
YZÆÅØÄÖ
01234567890
=~!@#%&*(+[]|:;'"<>?/,

Lato Hailine Italic

*abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzæåö
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZÆÅØÄÖ
01234567890
=~!@#%&*(+[]|:;'"<>?/,*

Lato Black

**abcdefghijklmnop
pqrstuvwxyzæåö
ö
ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
YZÆÅØÄÖ
01234567890
=~!@#%&*(+[]|:;'"<>?/,**

Lato Black Italic

***abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzæåö
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZÆÅØÄÖ
01234567890
=~!@#%&*(+[]|:;'"<>?/,***

Lato

**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyzæå
öäö
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRSTUVWXYZ
WXYZÆÅØÄÖ
01234567890
=~!@#%&*(+[]|:;'"<>?/,**

Lato Italic

***abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyzæå
öäö
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRSTUVWXYZ
WXYZÆÅØÄÖ
01234567890
=~!@#%&*(+[]|:;'"<>?/,***

Lato Black

**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyzæå
öäö
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRSTUVWXYZ
WXYZÆÅØÄÖ
01234567890
=~!@#%&*(+[]|:;'"<>?/,**

ICONOS

¿POR QUÉ LATO?

Los iconos de las redes sociales son una forma elegante de enlazar directamente con las páginas de las redes sociales desde los sitios web, los documentos en línea y otros materiales de comunicación digital. Los iconos de la derecha son el estilo preferido de los iconos de las redes sociales para la Fundación para la Educación Ambiental y sus programas.

Se recomienda que los iconos se muestren en un solo color correspondiente al programa en cuestión, o como un icono blanco o negro sobre un fondo del color del programa correspondiente. Traducción realizada con la versión gratuita del traductor www.DeepL.com/Translator



JUEGO

Las letras redondeadas son lúdicas y alegres, lo que encaja con la misión educativa de la organización

FUENTE ABIERTA

Lato proviene de una familia tipográfica de alta calidad, código abierto (Google font) y es de descarga gratuita

COMUNICACIÓN

DOCUMENTOS



INTRODUCCIÓN

Esta es una guía de los elementos de la marca que componen ADEAC (Asociación de Educación Ambiental y del Consumo) y sus programas. Léela, te ayudará a conocernos un poco mejor.

BRAND BOOK ADEAC | 2021-2022

TIPOGRAFÍA

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA IDENTIDAD DE MARCA?

Las marcas de ADEAC no sólo viven en papel o electrónicamente, sino que pueden representar muchos más aspectos intangibles de nuestra ética empresarial como un conjunto de sentimientos y percepciones sobre la calidad, la imagen, la reputación y estatus entre compañeros y socios.

Nuestro trabajo consiste en hacer que nuestra marca comunique su fuerza y sus valores de forma coherente, y para ello hay ciertas normas que deben cumplirse.

Estas directrices se han elaborado para ofrecer consejos claros y directrices sobre el uso de la marca y la marca de la Asociación De Educación Ambiental Y Del Consumidor (ADEAC) y sus marcas secundarias. ADEAC y sus marcas asociadas son reconocidas internacionalmente y es importante que nuestros valores estén protegidos y respaldados en toda la identidad de la marca.

2

BANDERAS



DISEÑOS BASICOS

BANDERAS

10 TIPOS DE FUENTE

Con sus 10 variaciones tipográficas, Lato ofrece expresiones muy diferentes y tiene una amplia gama de usos.



MERCHANDISING

